

Департамент образования Вологодской области
БПОУ ВО «Череповецкий технологический колледж»

Рассмотрено
на заседании методической комиссии
сферы услуг
Протокол № 3 от «15» / 11. 2021 г.
Председатель МК Лебедева Ю.А./
/Лебедева Ю.А./

УТВЕРЖДАЮ
Директор БПОУ ВО
«Череповецкий технологический
колледж» 
E.V. Егорова
2021 г.

Согласовано 
Генеральный директор
ООО «Клуб путешествий «Валента»
В.В. Шаркунова
«15» июня 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специальность

43.02.10 Туризм

уровень подготовки
базовый

квалификация
«специалист по туризму»

Форма обучения
очная

Череповец, 2021

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	2
2. Система контроля и оценки	3
3. Перечень тем выпускных квалификационных работ (дипломных работ) по специальности 43.02.10 «Туризм»	3
4. Показатели сформированности профессиональных и общих компетенций	7
5. Критерии оценки выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	19

1 Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм» в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД):

Предоставление турагентских услуг.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Предоставление туроператорских услуг.

Управление функциональным подразделением организации.

Предоставление экскурсионных услуг.

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и общих компетенций (ОК):

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей специальности, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

2 Система контроля и оценки

Видом государственной итоговой аттестации выпускников колледжа, обучавшихся по программам подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм является выполнение и защита выпускной квалификационной работы в форме дипломной работы по специальности. Итогом работы государственной экзаменационной комиссии является решение о присвоении выпускнику по специальности 43.02.10 «Туризм» квалификации «специалист по туризму».

3 Перечень тем выпускных квалификационных работ (дипломных работ) по специальности 43.02.10 «Туризм»

Для проверки результатов освоения ОПОП по специальности 43.02.10 «Туризм» предлагаются следующие темы выпускных квалификационных работ, позволяющие осуществить комплексную проверку уровня сформированности общих и профессиональных компетенций выпускников.

1.	Особенности разработки и проведения искусствоведческой экскурсии.
2.	Бизнес-план по открытию школы экскурсоводов
3.	Особенности разработки и проведения литературно-биографической экскурсии по г. Череповцу
4.	Особенности разработки и проведения профориентационной квест-экскурсии для старшего школьного возраста
5.	Разработка и реализация квеструма
6.	Перспективы развития Дарвинского заповедника как новой туристской дестинации
7.	Перспективы развития событийного туризма на базе РДЦ «В гости к русской сказке»
8.	Перспективы развития турагентства «Дом туризма»
9.	Особенности продвижения туров в малые города.
10.	Особенности разработки и проведения тематической экскурсии.
11.	Проблемы и перспективы развития системы подготовки профессиональных кадров сферы туризма.
12.	Особенности разработки и проведения тематической экскурсии «Водные загадки и легенды г. Череповца и Череповецкого района»
13.	Проблемы и перспективы развития турагентской деятельности в современных условиях
14.	Нативная реклама в туризме.
15.	Технология разработки видеоЭкскурсии
16.	Проблемы развития социального туризма в Череповце.
17.	Особенности разработки и проведения тематической экскурсии в г. Череповце
18.	Интернет-реклама турагентства в современных условиях.
19.	Особенности разработки и реализации историко-религиозной экскурсии
20.	Особенности продвижения музеиных программ Белозерского областного краеведческого музея.
21.	Проблемы и перспективы развития объектов питания в г. Череповце в современных условиях.
22.	Современное состояние и перспективы развития объектов размещения в г. Череповце
23.	Формирование туристской привлекательности Вологодской области
24.	Перспективы развития этнографического туризма в Вологодской области (на конкретном примере)
25.	Технология разработки исторической экскурсии.

4 Показатели сформированности профессиональных и общих компетенций

43.02.10 «Туризм»

Наименование профессионального модуля	Наименование темы ВКР (дипломной работы)	Код компетенций	Показатели проявления ПК, ОК	Оценка проявления ПК, ОК в баллах
ПМ.01 Предоставление туроператорских услуг.	Перспективы развития туристских комплексов и туристских услуг в России. Оценка выездных потоков российских туристов. Разработка стандартов обслуживания клиентов при продаже турпродукта. Роль и перспективы развития туризма в Вологодской области. Разработка пакета рекомендаций для обслуживания клиентов при продаже турпродукта. Значение и перспективы развития культурно-познавательного туризма в России. Социально-психологический портрет туриста 21 века. Анализ проблем и перспектив развития международного туризма в России. Роль и перспективы развития спортивно-массовых мероприятий в туризме. Перспективы развития	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6	<p>Выявление и анализ запросов потребителей, выбор оптимального турпродукта; Поиск актуальной информации при составлении и работе с базами данных, проведение маркетинговых исследований существующих предложений от туроператоров.</p> <p>Разработка рекламных материалов, презентации турпродукта</p> <p>Взаимодействие с туроператором с использованием современной оргтехники, соблюдение норм делового этикета и методов эффективного общения, владение нормативно-правовой базой.</p> <p>Понимание механизмов ценообразования и знание методик расчёта стоимости турпродукта; Владение информацией о туристских услугах, входящих в турпродукт.</p> <p>Правильное оформление турпакета; осуществление бронирования с использованием современной оргтехники;</p> <p>Предоставление потребителю полной и ясной информации о требованиях консульств зарубежных государств к пакету документов, предоставляемых для получения визы; Обеспечение своевременного получения потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки.</p>	0 – непроявление 1 – проявление

	<p>гостиничных комплексов и гостиничных услуг в России. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России.</p> <p>Совершенствование рекламной деятельности для продвижения туристского продукта. Основные направления рекламной деятельности в туризме: современное состояние и перспективы.</p> <p>Управление спросом и предложением в организациях сферы туризма.</p> <p>Разработка конкурентной стратегии турфирмы.</p>	ПК 1.7	<p>Приобретение, хранение и учёт бланков строгой отчётности;</p> <p>Приём денежных средств в оплату туристской путёвки на основании бланка строгой отчётности;</p> <p>Знание правил изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности.</p>	
ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.	<p>Индустрии развлечений в сфере туризма: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>Разработка рекомендаций по организации встреч и сопровождения туристов.</p> <p>Обеспечение безопасности туристских путешествий.</p> <p>Разработка комплекса мероприятий для обеспечения безопасности туристских путешествий..</p> <p>Оценка роли анимации в туризме: российский и зарубежный опыт.</p> <p>Разработка программы</p>	<p>ПК 2.1</p> <p>ПК 2.2</p>	<p>Оценка готовности группы к турпоездке; Проверка документов, необходимых для выхода группы на маршрут;</p> <p>Проведение проверки готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</p> <p>Понимание и объяснение основ организации туристской деятельности; Объяснение правил организации туристских поездок, экскурсий;</p> <p>Объяснение требований к организации и специфики спортивно-туристских походов различной категории сложности;</p> <p>Проведение инструктажа туристов на русском и иностранном языках;</p> <p>Проведение инструктажа по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</p>	

	безопасности для развития транспортных услуг в туризме. Современное состояние и перспективы развития предприятий питания в обслуживании туристов.		Проведение инструктажа об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; Объяснение правил поведения туристов в различных ситуациях	
		ПК 2.3	Сопровождение туристов на маршруте; Организация движения группы по маршруту; Контроль наличия туристов;	
		ПК 2.4	Готовность эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; Обращение за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; Объяснение и демонстрация правил оказания первой медицинской помощи;	
		ПК 2.5	Организация досуга туристов; Контроль качества предоставляемых туриstu услуг размещения и питания, экскурсионных и сопутствующих услуг; Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста; Использование приёмов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений; Оценка качества туристского и гостиничного обслуживания туристов; Объяснение основ анимационной деятельности; Объяснение правил организации обслуживания туристов в гостиничных и туристских комплексах; Объяснение стандартов качества туристского и гостиничного обслуживания	
		ПК 2.6	Составление отчёта по итогам туристской поездки; Объяснение правил составления отчётов по итогам туристской поездки.	
ПМ.03 Предоставление	Участие туроператоров в туристских выставках и ярмарках	ПК 3.1	Осуществление маркетинговых исследований, использование их результатов при создании	

	<p>туроператорских услуг</p> <p>как необходимое условие для поиска потенциальных клиентов и партнеров.</p> <p>Создание имиджа современного туроператора на внутреннем и внешнем рынках.</p>		<p>туристского продукта и для переговоров с турагентствами;</p> <p>проведение анализа деятельности других туркомпаний; работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обработка информации и анализ результатов; работа с информационными и справочными материалами</p>	
		ПК 3.2	Планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета; предоставление сопутствующих услуг: оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам; оформление страховых полисов;	
		ПК 3.3	Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта; расчёт стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	
		ПК 3.4	взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта;	

			рекламным турам; использование различных методов поощрения турагентов, расчёт для них комиссионного вознаграждения	
ПМ.04. Управление функциональным подразделением организаций	Выявление роли кадрового потенциала туристской фирмы в целях повышения её конкурентоспособности. Анализ управленческой деятельности в туристском предприятии. Выявление особенностей управленческой деятельности в туристском предприятии. Деловой этикет работников туристской фирмы	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	сбор информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; составление плана работы подразделения; проведение инструктажа работников; контроль качества работы персонала; организация и проведение деловых совещаний, собраний, круглых столов, рабочих групп; контроль технических и санитарных условий в офисе; управление конфликтами; разработка мер по повышению эффективности работы подразделения; внедрение инновационных методов работы;	
ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов ПМ.05. Предоставление экскурсионных	Совершенствование информационно-экскурсионной деятельности предприятий туризма. Проблемы и перспективы развития в организации экскурсионного обслуживания. Рынок экскурсионных услуг:	ПК 2.1	Оценка готовности группы к турпоездке; Проверка документов, необходимых для выхода группы на маршрут; Проведение проверки готовности транспортных средств при выходе на маршрут; Понимание и объяснение основ организации туристской деятельности; Объяснение правил организации туристских	

услуг	современное состояние, проблемы и перспективы.		поездок, экскурсий; Объяснение требований к организации и специфики спортивно-туристских походов различной категории сложности;	
		ПК 2.2	Проведение инструктажа туристов на русском и иностранном языках; Проведение инструктажа по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; Проведение инструктажа об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; Объяснение правил поведения туристов в различных ситуациях	
		ПК 2.3	Сопровождение туристов на маршруте; Организация движения группы по маршруту; Контроль наличия туристов;	
		ПК 2.4	Готовность эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; Обращение за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; Объяснение и демонстрация правил оказания первой медицинской помощи;	
		ПК 2.5	Организация досуга туристов; Контроль качества предоставляемых туристу услуг размещения и питания, экскурсионных и сопутствующих услуг; Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста; Использование приёмов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений; Оценка качества туристского и гостиничного обслуживания туристов;	

			<p>Объяснение основ анимационной деятельности;</p> <p>Объяснение правил организации обслуживания туристов в гостиничных и туристских комплексах;</p> <p>Объяснение стандартов качества туристского и гостиничного обслуживания</p>	
	ПК 2.6		<p>Составление отчёта по итогам туристской поездки;</p> <p>Объяснение правил составления отчётов по итогам туристской поездки.</p>	
	ПК 5.1		<p>Разработка экскурсии, определение цели, задачи и темы экскурсии, ключевых позиций программы экскурсии;</p> <p>Использование офисных технологий;</p> <p>Составление «Пакета экскурсовода»</p>	
	ПК 5.2		<p>Подбор информации по заданной теме экскурсии;</p> <p>использование информационных источников разного типа;</p> <p>Владение методикой работы с библиографическими материалами;</p> <p>Владение техникой поиска информационных материалов в сети Интернет;</p>	
	ПК 5.3		<p>Организация протокольных мероприятий при встрече туристов, в начале и при завершении экскурсии;</p> <p>Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального экскурсанта; Согласование места встречи экскурсионной группы и организация встречи;</p> <p>Использование методических приемов показа экскурсионных объектов, использование микрофона и усилительной техники;</p> <p>Соблюдение правил протокола и этикета;</p> <p>Контроль наличия туристов;</p> <p>Обращение за помощью в соответствующие</p>	

			<p>службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</p> <p>Умение учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;</p> <p>Проверка наличия необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров);</p> <p>Использование методики проведения экскурсий, методических приемов показа экскурсионных объектов;</p>	
		ПК 5.4	<p>Проведение инструктажа о правилах поведения в группе и на конкретном виде транспорта, об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей</p>	
		ПК 5.5	<p>Выбор организации для сотрудничества при проведении экскурсии;</p> <p>Анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии;</p> <p>Заключение договоров на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций</p>	
		ПК 5.6	<p>Заполнение бланка отчета о проведении экскурсии по установленной форме</p>	
<p>ПМ.01.</p> <p>Предоставление турагентских услуг</p> <p>ПМ.03.</p> <p>Предоставление туроператорских услуг</p>	<p>Оценка использования возможностей сети Интернет для улучшения системы обслуживания туристов.</p> <p>Значение и перспективы развития делового туризма в Российской Федерации.</p> <p>Мониторинг качества предоставляемых услуг в туристской деятельности.</p>	<p>ПК 1.1</p> <p>ПК 1.2</p>	<p>Выявление и анализ запросов потребителей, выбор оптимального турпродукта;</p> <p>Поиск актуальной информации при составлении и работе с базами данных, проведение маркетинговых исследований существующих предложений от туроператоров</p> <p>Разработка рекламных материалов, презентации турпродукта,</p> <p>представление турпродукта индивидуальным и корпоративным потребителям на выставках,</p>	

	Анализ влияния положительного и отрицательного имиджа туристской фирмы на её деятельность.		ярмарках, форумах	
		ПК 1.3	Взаимодействие с туроператором с использованием современной оргтехники, соблюдение норм делового этикета и методов эффективного общения, владение нормативно-правовой базой	
		ПК 1.4	Расчёт стоимости турпакета или его элементов по заявке потребителя, понимание механизмов ценообразования и знание методик расчёта стоимости турпродукта; Владение информацией о туристских услугах, входящих в турпродукт	
		ПК 1.5	Правильное оформление турпакета; осуществление бронирования с использованием современной оргтехники	
		ПК 1.6	Предоставление потребителю полной и ясной информации о требованиях консульств зарубежных государств к пакету документов . предоставляемых для получения визы; Консультирование потребителей об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; Доставка туроператору пакета документов туриста, необходимых для получения визы Обеспечение своевременного получения потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки	
		ПК 1.7	Приобретение, хранение и учёт бланков строгой отчётности; Приём денежных средств в оплату туристской путёвки на основании бланка строгой отчётности; Знание правил изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности	

		ПК 3.1	Осуществление маркетинговых исследований, использование их результатов при создании туристского продукта и для переговоров с туроператорами; Проведение анализа деятельности других туркомпаний; Работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; Обработка информации и анализ результатов; Работа с информационными и справочными материалами	
		ПК 3.2	Планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета; Предоставление сопутствующих услуг: оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам; Оформление страховых полисов	
		ПК 3.3	Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта; Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	
		ПК 3.4	взаимодействие с туроператорами по реализации турпродукта; Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; Планирование рекламной кампании, проведение презентаций, включая работу на специализированных выставках; Работа с агентскими договорами; Использование каталогов и ценовых приложений; Консультирование партнеров по турпродуктам,	

			оказание помощи в продвижении и реализации турпродукта; Работа с заявками на бронирование туруслуг; Предоставление информации турагентам по рекламным турам; Использование различных методов поощрения турагентов, расчёт для них комиссионного вознаграждения	
Для всех ПМ	Для всех тем	OK.1	Демонстрация интереса к будущей профессии	
		OK.2	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области предоставления турагентских услуг; оценка эффективности и качества выполнения	
		OK.3	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предоставления турагентских услуг	
		OK.4	Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников, включая электронные	
		OK.5	Работа на оборудовании с применением программного обеспечения	
		OK.6	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и работниками предприятий в ходе обучения	
		OK.7		
		OK.8	Организация самостоятельных занятий при выполнении ВКР	
		OK.9.	Анализ инноваций в области индустрии туризма и нормативно-правовой базы	
		OK.10	Демонстрация личного опыта, взаимодействие с обучающимися, преподавателями и работниками предприятий в ходе обучения	

Универсальная шкала оценивания

Процент результативности	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	
91 – 100 % «1» – 5	5	91 – 100 % «1» – 5
81 – 90 % «1» – 4	4	81 – 90 % «1» – 4
71 – 80 % «1» – 3	3	71 – 80 % «1» – 3
менее 71	2	менее 71

5 Критерии оценки выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Критерии	Показатели			
	Оценки « 2 – 5»			
	«неуд. »	«удовлетв.»	«хорошо»	«отлично»
Актуальность	Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована не в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы).	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
Логика работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы
Сроки	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки).	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2 – 3 дня)	Работа сдана с соблюдением всех сроков

	Самостоятельность в работе	Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты	Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.	После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы. Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.	После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором научный руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР
Оформление работы	Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок.	Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям	Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.	Соблюдены все правила оформления работы.	
Литература	Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников	Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг.	Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	Количество источников более 20. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	

Защита работы	<p>Автор совсем не ориентируется в терминологии работы.</p> <p>Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования.</p> <p>Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе.</p> <p>Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.</p>	<p>Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах.</p> <p>Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).</p>	<p>Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).</p>
---------------	--	--	---

Оценка работы	<p>Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает непонимание содержательных основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена.</p>	<p>Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений выпускной квалификационной работы, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена некачественно.</p>	<p>Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне владел методологическим аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от законов композиционного решения.</p>	<p>Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.</p>
---------------	--	--	--	--